



供应商能力管理服务体系认证证书

证书编号:

统一社会信用代码:

建立的供应商能力管理服务体系认证符合标准:

GB/T 23793-2017、GB/T 33456-2016

注册地址:

审核地址:

认证范围:

首次发证日期:

有效期至:

本次发证日期:

本次有效日期:

本证书在国家规定的行政许可、资质许可有效期内有效。获证组织应按规定执行监督审核并经审核合格的情况下方可保持认证证书的有效性。本证书可通过以下方式查询: 1. 本机构网站 (<http://www.bozrz.com>) 2. 中国国家认证认可监督管理委员会官方网站 (<http://www.cnca.gov.cn>)



签发: _____



地址: 浙江省杭州市钱塘区白杨街道东部创智大厦1幢100.1室
电话: 0571-86821236 邮箱: bang_zheng@yeah.net



中华人民共和国国家标准

GB/T 23793—2017
代替 GB/T 23793—2009

合格供应商信用评价规范

Trustworthiness assessment norms for qualified suppliers

2017-07-31 发布

2017-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

合格供应商信用评价规范

1 范围

本标准规定了合格供应商信用评价内容、信用等级与表示方法、评价流程、评价报告撰写要求以及信用评价数据、信息的建档及保密。

本标准适用于公共采购,非公共采购可参考使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 23794 企业信用评价指标

3 术语和定义

GB/T 22116、GB/T 22117 和 GB/T 23794 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

合格供应商 qualified supplier

专业条件达到采购方要求的供应商组织或个人。

注:对于某些领域,专业条件还包括特定资质要求。

3.2

信用评价 trustworthiness assessment

诚信评价

对信用主体在某一时期的诚信状况进行记录、分析和评估,并用特定符号标明其诚信状况的活动。

注:本标准中,特指由专业机构,按照特定的方法和程序,对各类市场参与主体的履约意愿、能力和行为等进行综合分析和评估,并以规范的符号表示其信用等级的活动。履约范围包括法律法规和强制性标准规定的、合同条款等契约明确约定的、社会的合理期望等社会责任的内容。

3.3

评价主体 assessment subject

符合相关要求、从事信用评价的信用服务机构或其他组织。

3.4

委托信用评价 solicited trustworthiness assessment

被动信用评价

接受委托申请的信用评价。

3.5

主动信用评价 unsolicited trustworthiness assessment

未经被评价主体委托或同意的信用评价。

4 评价内容与指标项

4.1 评价内容

合格供应商信用评价内容包括基本指标和专项指标。基本指标见 GB/T 23794, 专项指标内容包括但不限于:

- 综合素质;
- 财务实力;
- 可持续供应能力;
- 发展潜力;
- 交易信用;
- 社会责任。

4.2 指标项

指标项名称及说明见附录 A。

5 信用等级与符号定义

5.1 合格供应商的信用等级与表示方法应遵照 GB/T 22116 的规定。

5.2 合格供应商的信用等级包括 AAA、AA、A 和 BBB 二等四级。

- a) AAA: 合格供应商履约意愿和能力极强, 表现极好, 信用风险极低。
- b) AA: 合格供应商履约意愿和能力很强, 表现很好, 信用风险很低。
- c) A: 合格供应商履约意愿和能力较强, 表现较好, 信用风险较低。
- d) BBB: 合格供应商履约意愿和能力一般, 表现一般, 信用风险一般。

5.3 评价对象的信用等级未达到 BBB 及以上级别时, 用 NR 进行标识。

注: NR 表示未分级, 是一种常用的信用等级表示方法。

6 评价流程

6.1 总则

6.1.1 评价主体应回避利益冲突, 确保信用评价过程和结果公平、公正。

6.1.2 信用评价分为委托信用评价和主动信用评价, 一般包括:

- a) 委托信用评价流程: 受理申请、初评、等级确定、等级通知、复评(提出异议时)、结果发布、结果跟踪;
- b) 主动信用评价流程: 初评、等级确定、结果发布、结果跟踪。

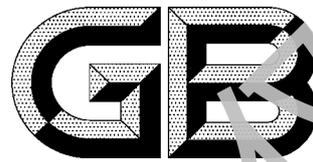
6.2 委托信用评价

6.2.1 受理申请

评价主体在接收评价申请并通过审核后, 在回避利益冲突的基础上, 签署合法的委托协议。

6.2.2 初评

评价主体应根据回避利益冲突的原则, 以及行业分工和专业背景, 组织人员成立信用评价项目组,



中华人民共和国国家标准

GB/T 33456—2016

工业企业供应商管理评价准则

Criteria for supplier management in industrial enterprises

2016-12-30 发布

2017-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

引 言

0.1 总则

随着经济全球化的演进,越来越多的企业不断地将非核心竞争力的产品或服务外包。为实现顾客安全与满意、生产率、利润和持续成功的目标,实施基于供应链整体发展和绩效提升的合作互利性供应商管理愈益重要。

为帮助工业企业(以下简称企业)评价其供应商管理的成熟度,发现企业在供应商管理方面的优势和不足,并构建一个相互学习的平台,进而促进我国企业供应链整体的和谐发展和绩效提升,特制定本标准。

本标准中表达的供应链关系是供应商—企业—顾客的关系。本标准所规定的要求是对企业供应商管理成熟度的评价要求,“注”是说明和理解有关要求的指南。

本标准提出了供应商管理的原则和框架,详细规定了供应商管理的评价要求。附录 A 给出了 14 个评分条款的分值表,附录 B 说明了过程条款的四个评价要素和结果条款的四个评价要素,并分别给出了过程条款、结果条款的评分指南和评分说明,为供应商管理成熟度的定性评价和定量评分提供了指南。

0.2 管理原则

成功的现代供应商管理建立在以下原则基础之上:

a) 战略视野

供应商管理是企业战略性、高增值并能造就竞争优势的关键过程,要在高层领导推进下,确定与企业使命、愿景、价值观和战略协调一致的供应商管理理念和战略,并配置资源,促进关键供应商关系由传统的买卖关系向互利合作的伙伴关系转化。

b) 诚信、沟通和尊重

企业与供应商应基于诚信等道德准则,相互沟通、理解和尊重,构筑合作伙伴关系的基础。

c) 责任共担和互利共赢

企业与供应商要在责任和风险共担的机制基础上形成互利合作关系,致力于最终顾客满意,并打造绿色供应链,为所有相关方创造价值。

d) 关注寿命周期成本

企业应从购前、购中、购后直至最终处置的全寿命周期出发,使采购产品或服务的总成本最小化,而非仅仅关注价格。

e) 供应链优化和持续改进

企业应基于完整的供应链系统,联合供应商、企业和顾客的各相关部门,基于数据和事实,在实物质量、周期时间和寿命周期成本等方面进行改进和创新,创建更优、更快、更精益、更友好的供应链。

f) 跨职能的系统管理

供应商管理涉及企业内多职能相互协调的工作,必须厘清所有过程,建立工作体系,以跨职能的方式进行系统管理。

供应商管理原则体现于标准的 14 个评分条款,管理原则与评分条款间的相关关系如表 1 所示。

表 1 供应商管理原则与标准评分条款的相关关系

评分条款	管理原则					
	战略视野	诚信、沟通和尊重	责任共担和互利共赢	关注生命周期成本	供应链优化和持续改进	跨职能的系统管理
4.1.1 领导作用	◎	◎	◎		○	○
4.1.2 战略	◎	○	◎	○	○	◎
4.1.3 资源配置	◎		○		○	◎
4.2.1 运作策划	○	○	◎		○	◎
4.2.2 供应资源开发	◎		◎	◎	○	○
4.2.3 供应商关系管理	◎	◎	◎	○	○	○
4.2.4 采购过程控制	○	○	○	◎	○	◎
4.2.5 供应商绩效的评价和改进	○	○	○	◎	◎	○
4.2.6 变更和风险控制		◎	○	○	○	○
4.3.1 供应商管理的自我评价	○		○		◎	○
4.3.2 供应商管理的改进	◎		○		◎	○
4.4.1 质量、成本和交期结果	○		◎	◎	○	○
4.4.2 社会责任结果	○	◎	◎		○	○
4.4.3 供应商关系、改进及资源结果	○		◎		○	○

注：表中◎表示强相关，○表示相关，未标注表示弱相关。

0.3 框架图

供应商管理评价准则框架图如图 1 所示。企业应在供应商管理原则的指导下，以“4.1 供应商管理的领导和战略”为驱动，实施“4.2 供应商管理的运作”，开展“4.3 供应商管理的评价和改进”，进而达成“4.4 供应商管理的结果”。4.1~4.3 构成了供应商管理的 PDCA 过程循环，包含 11 个“过程”类评分条款；4.4 是其输出，包含 3 个“结果”类评分条款。框架图显示，企业的供应商管理是一个系统工程，需要通过卓越的“过程”达成卓越的“结果”；基于对“结果”的测量、分析和评价，推动“过程”的持续改进。

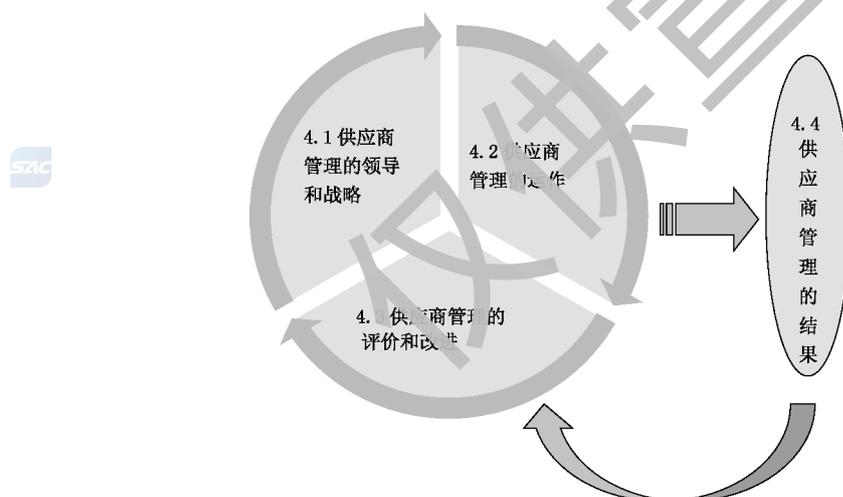


图 1 供应商管理评价准则框架图

0.4 与相关管理标准的相容性

本标准可以单独使用。

本标准的内容与 GB/T 19001《质量管理体系 要求》、GB/T 19004《追求组织的持续成功 质量管理方法》、GB/T 19580《卓越绩效评价准则》及 GB/Z 19579《卓越绩效评价准则实施指南》具有相容性，可以与这些标准相互支撑、融合应用，为质量管理体系、卓越绩效管理模式下有关采购、供应商管理等过程的有效建立及运行提供更加系统、详细的指导，有助于提高这些过程的有效性和效率。

工业企业供应商管理评价准则

1 范围

本标准规定了工业企业供应商管理的评价要求。

本标准适用于各类工业企业(以下简称企业),为企业实施供应商管理提供了系统框架和自我评价准则,也可用于第二方、第三方对企业供应商管理的评价。

注:本标准旨在评价企业“供应商管理”的成熟度,而不是评价供应商的能力。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

3 术语和定义

GB/T 19000 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

供应商 supplier

提供产品或服务的外部组织或个人。

注:在合同情况下有时称为“承包方”,其通过承接企业外包的部分过程或职能,而提供产品或服务。

3.2

采购 purchasing

企业在一定条件下从供应商(3.1)获取产品或服务作为企业资源的一项经营活动。

注:委托生产(3.8)、委托设计和生产(3.9)和外包(3.10)也都是常见的采购方式。

3.3

供应资源开发 sourcing

寻找、评估、选择和确定符合要求的供应商(3.1)及其产品或服务的过程。

3.4

供应商关系 supplier relationship

为促进企业和供应商(3.1)之间形成良性动态界面,所要求的任务、活动、事项和过程。

3.5

供应链 supply chain

在生产及流通过程中,涉及将产品或服务提供给最终顾客活动的上游与下游组织所形成的网链结构。

注:供应商关系(3.4)和供应商管理(3.7)涉及供应链中的上游。

3.6

生命周期成本 life cycle cost; LCC

采购产品或服务从购前、购中、购后到最终处置的全生命周期内所有成本的总和,也称为采购(3.2)总成本。

3.7

供应商管理 **supplier management**

有关供应商(3.1)方面,指挥和控制企业的协调的活动。

注:通常包括建立协同合作的供应商关系(3.4),实现供应链(3.5)整体优化,完成所需产品或服务的采购(3.2),降低寿命周期成本(3.6),增进最终顾客满意,实现企业、供应商(3.1)和顾客的共赢等。

3.8

委托生产 **original equipment manufacturer ;OEM**

企业委托供应商(3.1),由供应商按企业的设计要求进行加工生产,并由企业以自己的品牌销售。

注:通常也把委托生产(OEM)方式称为贴牌生产、定牌生产或代工生产。

3.9

委托设计和生产 **original design manufacturer ;ODM**

企业委托供应商(3.1),由供应商进行设计和加工生产,并由企业以自己的品牌销售。

3.10

外包 **outsource**

通过签订协议或合同,由供应商(3.1)实施企业的部分过程或职能。

3.11

业务连续性管理 **business continuity management ;BCM**

识别潜在风险、危机和相关影响,制定应急响应和业务恢复计划,以提高风险防范和应对能力,确保企业业务的连续运转。

4 供应商管理评价要求

4.1 供应商管理的领导和战略

4.1.1 领导作用

4.1.1.1 管理理念和推进

高层领导如何基于企业使命、愿景和价值观,确定和贯彻供应商管理理念,并将企业使命、愿景、价值观和供应商管理理念与供应商进行双向沟通;如何持续推进供应商管理,参与供应商管理活动,建立沟通和激励机制,强化风险意识,并提供必要的资源。

注:供应商管理理念可以是企业在供应商管理方面的使命、愿景、价值观/理念、方针等。

4.1.1.2 社会责任

企业如何确保其供应商管理符合适用的法律法规、履行社会责任,包括供需双方对法规的符合性,在产品安全、环境保护、节能降耗、员工权益保障、公益支持等方面的作为,以及遵循诚信、廉洁等商业道德规范。

4.1.2 战略

4.1.2.1 战略和战略目标

企业如何基于供应商管理理念和企业战略,进行内外部环境分析,制定供应商管理战略和战略目标,与供应商沟通,并明确调整机制。在供应商管理战略制定中,如何按采购产品或服务的属性划分品类,并基于品类分析以及企业核心竞争力,制定各品类供应源策略及其实施路线图,如何根据采购产品或服务的重要性、采购额等进行供应商细分和供应商关系策划。

杭州邦证认证有限公司
Hangzhou Bangzheng Certification Co., Ltd

《供应商能力管理服务体系认证实施规范》

文件编号: BZ-SC-R-056

版本: A/1

编制: _____

审核: _____

批准: _____

控制状态: 受控



文件修订记录表

序号	发布日期	实施日期	修订内容摘要	版次	批准
1	2022-12-10	2022-12-12	新做成	A/0	
2	2025-11-26	2025-11-26	<p>1 修改：《供应商综合实力评价体系认证实施规范》修改为《供应商能力管理体系认证实施规范》</p> <p>2 新增：0 前言</p> <p>3 修改：1 适用范围</p> <p>4 补充：2 规范性引用文件 GB/T 27007 合格评定 合格评定用规范性文件的编写指南 GB/T 27060 合格评定 良好操作规范</p> <p>5 补充：3 原则要求和管理要求</p> <p>6 修改：12 获证组织的信息报告 12.1 信息报送 颁证后30日内向国家认监委报送认证信息，在认证证书有效期内，获证组织发生与供应商能力管理有关的重大变化时（如获证组织发生重大事故或行政处罚），本机构应及时做出暂停或撤销证书的措施并及时报告国家认监委。 12.2 监管配合 备案规则作为市场监管检查依据，违规行为按《认证认可条例》处罚。</p> <p>7 完善：联系信息与公开渠道</p>	A/1	



1 范围

1.1 供应商能力管理体系的对象为组织提供输入（产品、服务、资源）以支持其运营和交付产出的外部实体，即是指向其他组织提供产品、服务或资源的任何企业或机构，包括生产物料供应商(提供直接用于生产最终产品的原材料/零部件/组件/半成品)、非生产物料/间接物料供应商(提供不直接构成最终产品，但为维持企业运营所必需的物品和服务)、资本性货物供应商(提供用于生产、运营的大型设备/机器/厂房/重要软件系统)、服务提供商(提供专业性或支持性服务，如物流服务/技术服务/专业服务/人力资源服务)、分销商/经销商/零售商(作为供应链的下游环节，负责将企业的产品销售并配送给最终客户，如区域总代理、大型超市、线上电商平台)、工程承包商（组织施工/安装/建设工程项目实施，如总承包商/分包商/专业承包商/设计施工一体化承包商）和公共采购供应商等。

1.2 本规则适用于向其他组织提供产品、服务、资源的任何企业或机构类供应商能力管理体系，其认证领域为：SC11 科学研究服务。

1.3 供应商能力管理体系认证依据标准为：GB/T 23793-2017《合格供应商信用评价规范》和GB/T 33456-2016《工业企业供应商管理评价准则》。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 4754	国民经济行业分类
GB 11714	全国组织机构代码编制规则
GB/T 19011	质量和（或）环境管理体系审核指南
GB/T 19012	质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南
GB/T 22116	企业信用等级表示方法
GB/T 22117	信用基本术语
GB/T 22119	信用服务机构 诚信评价业务规范
GB 32100	法人和其他组织统一社会信用代码编码规则
GS 14	工商行政管理基础代码集
GS 15	工商行政管理注册号编制规则
GB/T 23794	企业信用评价指标
GB/T 23793-2017	合格供应商信用评价规范
GB/T 33456-2016	工业企业供应商管理评价准则

3 原则要求和管理要求

3.1 原则要求

认证机构承诺遵守以下原则：