



企业社会责任管理体系认证证书

证书编号:

统一社会信用代码:

建立的企业社会责任管理体系认证符合标准:

ISO 26000:2010、GB/T 39604-2020、GB/T 36000-2015MOD

注册地址:

审核地址:

认证范围:

首次发证日期: 本次有效日期: 有效期至:

本证书在国家规定的行政许可、资质许可有效期内有效。获证组织应按规定执行监督审核并经审核合格的情况下方可保持认证证书的有效性。本证书可通过以下方式查询: 1. 本机构网站 (<http://www.bozrz.com>) 2. 中国国家认监委官方网站 (<http://www.cnca.gov.cn>)



签 发:



地址: 浙江省杭州市钱塘区白杨街道东部创智大厦1幢1007室
电话: 0571-86821236 邮箱: bang_zheng@yeah.net

国际标准

ISO
26000

ISO 26000:2010(ZH)

第一版
2010-11-01

目次

社会责任指南

Guidance on Social Responsibility

本文件是译自瑞士日内瓦国际标准化组织(ISO)出版的ISO 26000:2010《社会责任指南》原文(英语版)。作为ISO成员团体,中国国家标准化管理委员会(SAC)向ISO秘书长证明了中文版译文准确性,因而被ISO 认可为正式译文。如对引用ISO出版的ISO标准发生任何争议,以英文版原文为准。

中国国家标准化管理委员会
STANDARDIZATION ADMINISTRATION OF
THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

编号
ISO 26000:2010(ZH)

© ISO 2010

前言	V
引言	vi
1 范围	1
2 术语和定义	2
3 理解社会责任	5
3.1 组织的社会责任:历史背景	5
3.2 社会责任的最近趋势	5
3.3 社会责任的特征	6
3.4 国家与社会责任	9
4 社会责任原则	10
4.1 概述	10
4.2 担责	10
4.3 透明度	10
4.4 道德的行为	11
4.5 尊重利益相关方的利益	12
4.6 尊重法治	12
4.7 尊重国际行为规范	13
4.8 尊重人权	13
5 认识社会责任和利益相关方参与	14
5.1 概述	14
5.2 认识社会责任	14
5.3 利益相关方的识别和参与	16
6 社会责任核心主题	19
6.1 概述	19
6.2 组织治理	21
6.3 人权	23
6.4 劳工实践	33
6.5 环境	40
6.6 公平运行实践	48
6.7 消费者问题	51
6.8 社区参与和发展	60
7 社会责任融入整个组织	69
7.1 概述	69
7.2 组织特征与社会责任的关系	69
7.3 理解组织的社会责任	70
7.4 社会责任融入整个组织的实践	74
7.5 社会责任沟通	76
7.6 提升社会责任的可信度	78
7.7 评价和改进组织的社会责任相关行动与实践	80
7.8 自愿性社会责任倡议	82
附录 A(资料性附录) 自愿性社会责任倡议和工具示例	85
附录 B(资料性附录) 缩略语	98
参考文献	99

© ISO 2010 — 版权所有

图

图 1 ISO 26000 概览示意图 ix

图 2 组织、利益相关方、社会之间的关系 15

图 3 七个核心主题 20

图 4 将社会责任融入整个组织 69

文本框

框 1 帮助本国际标准使用者的概要信息 x

框 2 性别平等和社会责任 7

框 3 ISO 26000 与中小型组织(SMOs) 8

框 4 对同谋的理解 13

框 5 社会责任对组织的益处 20

框 6 《国际人权宪章》和核心人权文书 23

框 7 童工劳动 32

框 8 国际劳工组织 33

框 9 健康与安全劳资联合委员会 40

框 10 适应气候变化行动的示例 46

框 11 联合国消费者保护准则 52

框 12 消费者争议处理 58

框 13 千年发展目标 62

框 14 通过组织核心活动促进社区发展 63

框 15 社会责任报告 77

框 16 可认证倡议和与商业或经济利益有关的倡议 84

框 17 ISO 对倡议示例的非认同声明 86

前言

国际标准化组织(ISO)是由各国标准化团体(ISO 成员团体)组成的世界性联合会。制定国际标准工作通常由 ISO 的技术委员会完成。各成员团体若对某技术委员会确定的项目感兴趣,均有权参加该委员会的工作。与 ISO 保持联系的各国国际组织(官方的或非官方的)也可参加有关工作。ISO 与国际电工委员会(IEC)在电工技术标准化方面保持密切合作的关系。

国际标准根据《ISO/IEC 导则》第 2 部分的规则起草。

技术委员会的主要任务是制定国际标准。由技术委员会通过的国际标准草案会分发给各成员团体投票表决,需取得至少 75% 参加表决的成员团体的同意,国际标准草案才能作为国际标准正式发布。

应予以注意的是本国际标准中的某些内容有可能涉及专利权问题。ISO 不对识别任何此类专利权问题承担责任。

ISO 26000 由社会责任工作组(ISO/TMB/WG SR)起草。

本国际标准采用多利益相关方参与的方式制定,参与专家来自 90 多个国家和 40 多个国际性组织或具有广泛基础的区域性组织,涉及社会责任的不同方面。这些专家来自 6 个不同方面的利益相关团体:消费者(Consumers),政府(Government),产业(Industry),劳工(Labour),非政府组织(NGOs),以及服务、支撑、研究、学术和其他(Service, Support, Research, Academics and Others)。此外,为实现起草组中发展中国家与发达国家的平衡以及专家性别的平衡,做出了具体规定。尽管为确保各利益相关团体的平衡参与做出了种种努力,但是利益相关方充分和平衡的参与仍受到多种因素的制约,包括对资源的可获得性和对英语技能的要求。

引 言

世界各地的组织及其利益相关方日益认识到对社会负责任的行为的需求和益处。社会责任的目标是致力于可持续发展。

组织在运行区域中的社会表现及对环境影响的状况,已成为衡量其综合绩效和持续有效运行能力的关键内容之一。在一定程度上,这反映了对确保健康的生态系统、社会公平和良好的组织治理的需求的日益认可。长远来看,所有组织的活动都有赖于世界生态系统的健康。组织受到不同利益相关方日益密切的监督。对组织社会责任表现的认知和组织社会责任的实际表现会对以下方面产生影响:

- 组织的竞争优势;
- 组织的声誉;
- 组织吸引和留住劳动者或会员、顾客、客户或用户的能力;
- 保持雇员的士气、奉献精神和工作效率;
- 投资者、所有者、捐助者、资助者和金融界的看法;
- 组织与公司、政府、媒体、供应商、同行、客户及运行所在社区的关系。

本国际标准就社会责任原则、认识社会责任和利益相关方参与、社会责任核心主题和议题(见表2),以及如何将对社会负责任的行为融入组织的方式(见图1)等提供指导。本国际标准强调社会责任表现的结果及改进的重要性。

本国际标准旨在对私营部门、公共部门和非营利部门的所有类型的组织有所裨益,不论其规模大小,也不论其是在发达国家还是在发展中国家运行。尽管本国际标准并不是每个部分都同等适用于所有类型的组织,但每个核心主题与所有组织都是相关的。每个核心主题都包含若干议题,单个组织的责任,就是通过自身思考及与利益相关方对话的方式来识别哪些是组织需要处理的相关且重要的议题。

政府组织,如同任何其他组织,可能会希望使用本国际标准,但是,本国际标准并无意替代、变更或以任何方式改变国家义务。

鼓励每个组织通过使用本国际标准而对社会更加负责任。

认识到各组织处于认识和融合社会责任的不同阶段,本国际标准意在既能为初涉社会责任的组织所使用,也能为较有实施经验的组织所使用。那些初涉社会责任的组织可能会发现,将本国际标准作为入门材料来阅读和使用是有用的,而那些有经验的组织则可能希望将其用于改进现有做法并进一步将社会责任融入组织。尽管本国际标准旨在作为一个整体来阅读和使用,但是如果读者希望寻找有关社会责任的特定类型的信息,表1所列概要可能会有所帮助。框1提供了本国际标准的概要信息来帮助标准的使用者。

本国际标准为用户提供指南,它既无意于以认证为目的,也不适合于认证。任何关于提供ISO 26000认证或要求取得认证,均是对本国际标准意图和目的的曲解。

本国际标准在附录A提及自愿性倡议或工具,并不意味着国际标准化组织认同这些倡议或工具,或给予其特殊地位。

表 1 ISO 26000 概要

标题	章节	内容描述
范围	第 1 章	规定本国际标准的适用范围,并明确特定限制和例外情况。
术语和定义	第 2 章	给出本国际标准所用关键术语的定义。这些术语对理解社会责任和使用本国际标准至关重要。
理解社会责任	第 3 章	阐述已影响社会责任发展并将继续影响其性质和实践的重要因素和条件。同时阐述社会责任概念本身——社会责任是什么及如何适用于组织。本章包含中小型组织使用本国际标准的指南。
社会责任原则	第 4 章	介绍和阐释社会责任原则。
认识社会责任和利益相关方参与	第 5 章	阐述社会责任两大基本实践:组织对其社会责任的认知,利益相关方的识别和参与。本章对组织、利益相关方和社会三者间关系,认识社会责任核心主题和议题,以及组织的影响范围提供了指导。
社会责任核心主题	第 6 章	阐述社会责任核心主题和议题(见表2),针对每一个核心主题,本章对其范围、与社会责任的关系、相关原则与考虑,以及相关行动与期望提供了指导。
社会责任融入整个组织	第 7 章	提供社会责任在组织中付诸实践的指南。本章包括:理解组织的社会责任,将社会责任融入整个组织,社会责任沟通,提升组织的社会责任可信度,评价进展、提高绩效,以及评估自愿性社会责任倡议。
自愿性社会责任倡议和工具示例	附录 A	提供自愿性社会责任倡议和工具的不完全清单,这些倡议和工具涉及一个或多个社会责任核心主题,或者涉及将社会责任融入整个组织。
缩略语	附录 B	包括本国际标准所用的缩略语。
参考文献		包括本国际标准正文作为来源资料引用的权威性国际文书和 ISO 标准。



中华人民共和国国家标准

GB/T 39604—2020



社会责任管理体系 要求及使用指南

Social responsibility management systems—Requirements with guidance for use

2020-12-14 发布

2020-12-14 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 组织所处的环境 7

 4.1 理解组织及其社会责任 7

 4.1.1 理解组织特征与社会责任之间的关系 7

 4.1.2 辨识组织的社会责任议题 7

 4.1.3 理解与组织社会责任相关的现有管理体系 8

 4.2 理解利益相关方的需求和期望 8

 4.3 确定社会责任管理体系的范围 8

 4.4 社会责任管理体系 8

5 领导作用和利益相关方参与 9

 5.1 领导作用与承诺 9

 5.2 组织发展方向和决策体系 9

 5.3 社会责任方针 9

 5.4 组织的角色、职责和权限 10

 5.5 利益相关方的协商和参与 10

6 策划 11

 6.1 应对风险和机遇的措施 11

 6.1.1 总则 11

 6.1.2 不良影响因素的辨识、风险和机遇的评价 11

 6.1.3 法律法规要求和其他要求的确定 12

 6.1.4 措施的策划 12

 6.2 社会责任目标及其实现的策划 13

 6.2.1 社会责任目标 13

 6.2.2 实现社会责任目标的策划 13

7 支持 13

 7.1 资源 13

 7.2 能力 13

 7.3 意识 14

 7.4 沟通 14



7.4.1 总则	14
7.4.2 内部沟通	14
7.4.3 外部沟通	15
7.5 处理矛盾和分歧	15
7.6 文件化信息	15
7.6.1 总则	15
7.6.2 创建和更新	15
7.6.3 文件化信息的控制	15
8 运行	16
8.1 运行策划和控制	16
8.1.1 总则	16
8.1.2 消除不良影响因素和降低社会责任风险	16
8.1.3 变更管理	16
8.1.4 采购	17
8.2 应急准备和响应	17
9 绩效评价	18
9.1 监视、测量、分析和评价绩效	18
9.1.1 总则	18
9.1.2 合规性评价	18
9.2 内部审核	18
9.2.1 总则	18
9.2.2 内部审核方案	19
9.3 管理评审	19
10 改进	20
10.1 总则	20
10.2 事件、不符合和纠正措施	20
10.3 持续改进	21
附录 A (资料性附录) 本标准的使用指南	22
参考文献	37
按英文字母顺序排列的术语索引	38
按汉语拼音字母顺序排列的术语索引	40
图 1 社会责任管理体系与组织其他管理体系之间的关系	VI
图 2 PDCA 与本标准框架之间的关系	VIII

前言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国标准化研究院提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、责扬天下(北京)管理顾问有限公司、方圆标志认证集团有限公司、中国质量认证中心、北京中建协认证中心有限公司、江苏省苏中建设集团股份有限公司、华夏认证中心有限公司、长城(天津)质量保证中心、北京中大华远认证中心、北京中设认证服务有限公司、国网江苏省电力有限公司、中铁一局集团有限公司、中国十五冶金建设集团有限公司、中国企业联合会、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、中国认证认可协会、中国合格评定国家认可中心、北京毕塞特安全技术研究所、深圳市国有资产监督管理委员会、安徽省欧萨卫生检测技术有限公司。

本标准主要起草人:陈元桥、殷格非、陈全、王瑜、林峰、韩斌、陈永明、田小冬、马立田、张崇武、张莉、宋跃炜、李辰暄、刘心放、王海山、吕艳、杜鹃、王丽、管竹笋、王晓玉、曹惠华、朱志铭、王珍琪、夏芳、胡国芳、樊卫勋、王忠俊、潘丽玲、李晓峰、许文斌、熊国涛、杨戟、唐上兴、王小兵。

引言

0.1 背景

组织应为其决策和活动对社会和环境的影响担责,包括保护和促进社会和环境利益,以便为可持续发展做出贡献。

注:一般地,在社会责任领域,就广义而言,环境属于公共范畴,可被视为社会的一部分,社会责任概念包含了对环境影响担责,因此,为便于阐述,如无特殊说明,本标准在阐述社会和环境的影响时,将社会和环境的影响统称为社会影响(包括有益影响和不良影响)。

采用社会责任管理体系的益处在于:

- 使组织能够全面、系统和有效地管理其决策和活动的社会影响,最大限度地促进有益影响,防止和尽可能减少不良影响,以持续改进其社会责任绩效,成为对社会更负责任的组织;
- 使组织能够以社会责任为抓手,从顶层治理(价值观、使命、精神和发展战略等)视野出发,统领、规范、协调和融合组织内其他相关管理体系(如质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、反腐败管理体系、合规管理体系、知识产权管理体系、信息安全管理体系等),有效实现组织管理体系的一体化。

GB/T 36000—2015《社会责任指南》是社会责任领域基础通用的国家标准。它给出了社会责任及其相关术语的定义,为社会责任领域建立了统一和规范的基础概念体系;规定了社会责任的原则、核心主题和议题,以及将社会责任融入组织的指南。这些技术内容为组织建立和实施社会责任管理体系奠定了必要技术基础。

本标准并非将 GB/T 36000 按管理体系标准模式修改而成。两者不同之处在于:GB/T 36000 为非管理体系标准,属于“指南”性标准,不可用于认证或相关目的;而本标准则是基于国际标准化组织(ISO)通用的管理体系标准高层结构而全新制定的一项社会责任管理体系标准,属于“要求”标准,可用于认证或相关目的。

在社会责任或可持续性管理领域,除标准外,还存在许多致力于促进社会责任和可持续发展的技术工具或倡议,如联合国在《2030 年可持续发展议程》中提出的可持续发展目标(SDGs)等。这些工具或倡议也可为组织建立和实施社会责任管理体系提供重要的技术参考。

0.2 基于社会责任的组织管理体系的融合或一体化

按照 GB/T 36000 的规定,每个组织的社会责任核心主题均包括组织治理、人权、劳工实践、环境、消费者问题、公平运行实践、社区参与和发展。为此,与组织社会责任相关的法律法规要求主要涵盖在上述七方面的相关法律法规之中;与组织社会责任管理体系相关的其他管理体系主要包括针对上述某个或几个主题或其议题的管理体系,如质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、反腐败管理体系、合规管理体系、知识产权管理体系、信息安全管理体系等。随着经济社会的发展,这些相关管理体系仍将不断发展和变化,更多新的管理体系也可能出现。

管理体系及其融合和一体化技术的发展是社会责任管理体系成功建立和有效实施的重要技术基础。《“ISO/IEC 导则 第 1 部分”的 ISO 补充合并本》附录 SL 给出了 ISO 对管理体系标准的要求(包



中华人民共和国国家标准

GB/T 36000—2015

社会责任指南

Guidance on social responsibility

(ISO 26000:2010, MOD)

2015-06-02 发布

2016-01-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 V

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 理解社会责任 4

 4.1 历史背景 4

 4.2 发展趋势 4

 4.3 社会责任基本特征 4

5 社会责任原则 6

 5.1 概述 6

 5.2 担责 6

 5.3 透明 7

 5.4 合乎道德的行为 7

 5.5 尊重利益相关方的利益 7

 5.6 尊重法治 8

 5.7 尊重国际行为规范 8

 5.8 尊重人权 8

6 社会责任基本实践 8

 6.1 概述 8

 6.2 社会责任辨识 9

 6.3 利益相关方的识别和参与 11

7 关于社会责任核心主题的指南 12

 7.1 概述 12

 7.2 组织治理 14

 7.3 人权 15

 7.4 劳工实践 17

 7.5 环境 21

 7.6 公平运行实践 26

 7.7 消费者问题 27

 7.8 社区参与和发展 33

8 关于将社会责任融入整个组织的指南 37

 8.1 概述 37

 8.2 组织特征与社会责任之间的关系 37

 8.3 理解组织的社会责任 38

 8.4 将社会责任融入整个组织的实践 40

8.5 社会责任沟通	41
8.6 增强社会责任的可信性	43
8.7 评审和改进组织社会责任相关行动和实践	43
附录 A (资料性附录) 缩略语	46
附录 B (资料性附录) 本标准与 ISO 26000:2010 章条编号变化对照一览表	47
附录 C (资料性附录) 本标准与 ISO 26000:2010 的技术性差异及其原因一览表	50
图 1 本标准技术内容概览	VI
图 2 组织及其利益相关方和社会三者之间的关系	9
图 3 七项核心主题	13
图 4 将社会责任融入整个组织	37
表 1 社会责任核心主题和议题	V
表 B.1 本标准与 ISO 26000:2010 章条编号变化对照一览表	47
表 C.1 本标准与 ISO 26000:2010 的技术性差异及其原因一览表	50

前 言

本标准与 GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》共同构成支撑社会责任活动的基础性系列国家标准。

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准使用重新起草法修改采用 ISO 26000:2010《社会责任指南》。

本标准与 ISO 26000:2010 相比,在结构上有较多调整。附录 B 列出了本标准与 ISO 26000:2010 的章节编号变化对照一览表。

本标准与 ISO 26000:2010 相比存在技术性差异,这些差异涉及的条款已通过在其外侧页边空白位置的垂直单线(∟)进行了标示。附录 C 中给出了相应技术性差异及其原因的一览表。

本标准还做了下列编辑性修改:

- 本标准在保持 ISO 26000:2010 技术内容不变的前提下,总体上对标准正文进行了适当的精简,对重复、冗长的段落和语句描述进行了重新整合和高度凝炼,删除了正文中多余的资料性描述信息、不必要的解释性信息和不适当的过多举例,以及仅适合国际层面而非国家层面的相关内容,删除了 ISO 26000:2010 中的框 2、框 4、框 6、框 7、框 8、框 9、框 10、框 11、框 13、框 14、框 16 和框 17 等不必要的资料性介绍、解释性说明或示例,以使条文逻辑更加合理、明晰,语句更加精炼,核心技术内容更加突出;
- 在第 1 章中,按 GB/T 1.1 的规定,删除了 ISO 26000:2010 第 1 章中不应在“范围”章中阐述的多余内容;
- 在第 4 章中,增加了我国的相关发展背景和趋势;
- 在第 6 章中,将 ISO 26000:2010 第 5 章的标题“社会责任辨识和利益相关方参与”直接调整为“社会责任基本实践”,以使 ISO 26000:2010 第 5 章所特别强调的“两项社会责任基本实践”更一目了然;
- 在 6.2.3 中,将 ISO 26000:2010 中 5.2.3 关于“事实控制力”的解释说明调整为“注”,以增强标准条文的可阅读性;
- 在 6.3 中,删除了 ISO 26000:2010 中的 5.3.1 条文,因为该条文与 6.1 的有关内容相重复;
- 在 7.1 中,将 ISO 26000:2010 中 6.1“框 5 社会责任对组织的益处”的内容调整为正式条文,以促使组织更好地认识和理解社会责任的重要性;
- 7.2.1 将 ISO 26000:2010 中的 6.2.1.1 和 6.2.1.2 合并,删除了 ISO 26000:2010 中 6.2.1 的标题“组织治理概述”,并以 ISO 26000:2010 中 6.2.1.2 的标题“组织治理与社会责任”作为本条的标题,以使条文逻辑更加合理、明晰,语句更加精炼;
- 7.3.1 将 ISO 26000:2010 中的 6.3.1.1 和 6.3.1.2 合并,删除了 ISO 26000:2010 中 6.3.1 的标题“人权概述”,并以 ISO 26000:2010 中 6.3.1.2 的标题“人权与社会责任”作为本条的标题,以使条文逻辑更加合理、明晰,语句更加精炼;
- 在 7.3.2.2 中,将 ISO 26000:2010 的 6.3.2.2 中不适合在国家标准中阐述的国家义务、有关侵犯国际人权的法律诉讼等内容予以删除,以使标准更适应本地化需要;
- 7.3.3.1 和 7.3.3.2 在保持 ISO 26000:2010 的 6.3.8.1 技术内容不变的前提下,依照我国宪法和法律的相应表述对条文内容进行重新编辑,以使其语言阐述更适应本地化需要;
- 7.4.1 将 ISO 26000:2010 中的 6.4.1.1 和 6.4.1.2 合并,删除 ISO 26000:2010 中 6.4.1 的标题“劳工实践概述”,并以 ISO 26000:2010 中 6.4.1.2 的标题“劳工实践与社会责任”作为本条的

社 会 责 任 指 南

1 范围

本标准组织理解社会责任并管理和实施相关活动提供指南,旨在帮助组织在遵守法律法规和基本道德规范的基础上实现更高的组织社会价值,最大限度地致力于可持续发展。

本标准适用于所有类型的组织。在应用本标准时,建议组织充分考虑自身规模、性质、行业特征等实际状况和条件。

本标准不适用于认证目的。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19010—2009 质量管理 顾客满意 组织行为规范指南(ISO 10001:2007,IDT)

GB/T 19012—2008 质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南(ISO 10002:2004,IDT)

GB/T 19013—2009 质量管理 顾客满意 组织外部争议解决指南(ISO 10003:2007,IDT)

GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求(OHSAS 18001:2007,Occupational health and safety management systems—Requirements,IDT)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

产品 product

组织(3.22)用于销售或作为其所提供服务组成部分的物品或物质。

3.2

服务 service

满足一项需求或需要的组织(3.22)行动。

3.3

环境 environment

组织(3.22)运行所处自然环境,包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人和太空及其相互之间的关系。

注:在此背景下,环境的外延已从组织内部扩展到了全球系统。

3.4

合乎道德的行为 ethical behaviour

符合特定背景情况下被公认为正确或良好行为准则的行为。

3.5

顾客 customer

出于商业、私人或公共目的而购买财产、产品或服务的组织(3.22)或个人。



编号: BZ-SC-R-032
版本: A/1

杭州邦证认证有限公司
Hangzhou Bangzheng Certification Co., Ltd

《企业社会责任管理体系认证实施规则》

文件编号: BZ-SC-R-002
版 本: A/1
编 制: 
审 核: 
批 准: 
控制状态: 受控

2025-04-22 发布

2025-04-22 实施



文件修订记录表

序号	发布日期	实施日期	修订内容摘要	版次	批准
1	2023-02-06	2023-02-08	新做成	A/0	
2	2025-04-22	2025-04-22	补充：规范性引用文件	A/1	



编号：BZ-SC-R-032

版本：A/1

本文件规定了组织企业社会责任管理体系有效性评价的评价原则、评价内容、评价流程和评价结果。

本文件适用于组织企业社会责任管理体系有效性的第三方评价，组织也可以依据本文件进行自我评价。



2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 39604-2020 社会责任管理体系 要求及使用指南

ISO 26000:2010 社会责任指南

GB/T 36000-2015 社会责任指南

GB/T 19004 追求组织的持续成功质量管理方法 质量管理

GB/T 19010 消费者满意组织行为规范指南

GB/Z 19579 卓越绩效评价准则实施指南

GB/Z 19580 卓越绩效评价准则

GB/T 29167 企业质量企业社会责任实施规范

3 术语和定义

GB/T 31950-2023中界定的术语和定义适用于本文件。

3.1 企业社会责任

是指以有效防控诚信风险为目的，以组织和员工经营管理行为为对象，开展包括制度制定、风险识别、诚信审查、风险应对、责任追究、考核评价、诚信培训等有组织、有计划的管理活动。

3.2 企业社会责任委员会

为推进组织诚信体系建设和诚信经营而设立的专门组织。

3.3 评价

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面做出的判断。

3.4 评价指标

是具体、可观察、可测量的评价准则。本评价标准中的指标均为符合性的，按事实和证据(文件、记录)的符合性，以及量化证据的符合性来进行评价。

3.5 制度

要求成员共同遵守的办事规程或行动准则。

3.6 管理机制

是指管理系统的结构及其运行机理。

3.7 规范性文件

组织所建立的或应遵守的，用于指导组织生产经营活动的方法、规范或要求的文件，一般可包括管理手册、管理制度、管理办法、操作规程、工作流程等。